



Testez une voiture... assis dans votre salle de cinéma

L'advergaming, ou la publicité interactive, est un nouveau concept de marketing testé pour la première fois en Belgique. Il permet, par exemple, de tester virtuellement une voiture sans avoir à bouger de son siège!

17 Juin 2013 09h51

L'"advergaming", une technologie visant à créer l'interactivité, débarque en Belgique grâce à une spin-off de l'UCL, Skemmi. Son créateur, Lionel Lawson, a développé un outil lors de sa thèse qui est actuellement expérimenté dans le domaine de la publicité au cinéma.



Image d'illustration

"Le but de ma thèse était de développer un nouveau moyen de créer l'interactivité", explique le fondateur de Skemmi. L'advergaming est actuellement testé en Belgique dans les cinémas, lors des traditionnelles publicités qui précèdent la séance. L'idée: faire intervenir le spectateur sur ce qui se passe à l'écran. "Prenons l'exemple d'une publicité pour une marque de voiture", explique Lionel Lawson. "Avant la publicité, il est expliqué au spectateur qu'il va pouvoir tester directement le nouveau modèle de la marque."

Comment ça fonctionne ?

Concrètement, la salle est ensuite divisée en deux parties. L'une peut faire "tourner la voiture à gauche en bougeant les bras dans ce sens, et l'autre à droite en agitant les bras dans le sens opposé."

Tout cela se fait au moyen de caméras, micros et capteurs qui peuvent reproduire à l'écran le mouvement d'une foule en face de celui-ci. Le but premier est de "créer un engagement émotionnel chez le spectateur".

Pas uniquement pour la pub

Le concept, précise encore son créateur, "n'est pas exclusivement destiné à la publicité mais peut aussi servir lors de festivals ou d'événements de grande ampleur comme des concerts ou autres."

Il s'agit donc d'une sorte de jeu interactif visant à "faire participer les gens tous ensemble pour dévoiler des messages éducatifs ou publicitaires."

Cette technologie est déjà utilisée aux Etats-Unis "lors d'activités de masse", précise Lionel Lawson, mais il s'agit d'une première en Belgique.

Un autre exemple en vidéo: casser la glace...

